

Wien H.W.  6.7°C[Heute reinerisch](#)

FR | 19.11.2010



LIFESTYLE

19.11.2010

"Luxury"-Messe soll nachhaltiger werden

Bei der fünften Ausgabe der Messe "Luxury, please" in der Hofburg wollen die Organisatoren auf Nachhaltigkeit und Beständigkeit setzen. Die Messe soll "nicht mehr so laut sein".

Eine Holzbadewanne im Formel eins-Design wurde "Produktneuheit 2009".

Erstmals "Beauty Lounge" mit Simulationen

Erstmals gibt es auf der Messe eine "Beauty Lounge". Dort informiert unter anderem das Wiener Institut für plastische Chirurgie über verschiedene Methoden von Schönheitsoperationen.

Die Besucher können mittels einer 3D-Computersimulation auch anschauen, wie sie nach einem operativen Eingriff aussehen würden.

Auch eine Besonderheit für Badezimmer soll für Aufsehen sorgen. Die Holzbadewanne "Ocean Sailor" der Schweizer Firma Bagno Sasso, deren Grundkonstruktion auf Formel-1-Technologie basiert, wurde im Jahr 2009 von Lifestyle-Journalisten zur Produktneuheit des Jahres gewählt.

**Luxusbilder und Falkenhauben**

Exklusive Mode- und Schmuckmarken sind bei der "Luxury, please" ebenso vertreten wie Sonderanfertigungen für zu Hause. So kosten zwei vierdimensionale, sich überlagernde, Kunstwerke des deutschen Künstlers Marco Mehn 280.000 Euro. Aufgepeppt sind die Werke "Evolution - Entstehung des Lebens" dafür mit LED-Lichtern und Swarovski-Steinen.

Rund 40.000 Euro kostet eine Haube aus dem Südtiroler Familienunternehmen "Tiroler Goldschmied". Dabei handelt es sich um diamantbesetzte Falkenhauben. Die Einzelstücke stoßen laut Unternehmen vor allem bei Scheichs auf großes Interesse: "Jeder Falke, den man zur Jagd benützt, hat ein Häubchen, damit er ruhigbleibt", heißt es.

Auto mit Design von Victoria Beckham

Auch Autoliebhaber sollen auf ihre Kosten kommen, sie werden gleich im Entree von Mercedes-Nobelkarossen "begrüßt". Darunter sind etwa ein Maybach sowie der Flügeltür-Mercedes SLS.

Ausgestellt ist außerdem der "Evoque", der neue SUV von Land Rover, dessen Interieur eine prominente Designerin hatte. "Posh Spice" Victoria Beckham durfte ihre Ideen verwirklichen.

GANZ ÖSTERREICH
WIEN NEWS

MAGAZIN
GESUNDHEIT
TRENDS
VERANSTALTUNGEN

ORF WIEN
WIEN HEUTE
RADIO WIEN
PODCAST
KONTAKT


VOM 13. BIS
19. NOVEMBER

GEBERIT

Das WC, das Sie
mit Wasser reinigt.

MEHR ERFAHREN ►

Geberit Aqua
Das WC, das Si



Erster Tag nur für geladene Gäste

Bei der "Luxury, please" werden 2010 etwa 100 österreichische und internationale Marken präsentiert. Die Ausstellungsfläche beträgt etwa 4.000 Quadratmeter. Am ersten Tag haben nur geladene Gäste Zutritt, am Samstag und Sonntag ist der Eintritt für jedermann möglich. Die Tageskarte kostet 39 Euro.

Gegen die Luxusmesse gibt es eine Protestaktion der Sozialistischen Linkspartei (SLP). Am Freitagnachmittag beginnt die Kundgebung bei der U 6-Station Jägerstraße, da laut SLP die Brigittenau "einer der ärmsten Bezirke Österreichs" ist. Die Demonstration führt über Alsergrund und Innenstadt zur Hofburg.

wien.ORF.at; 26.11.09

Bei der vierten Auflage der "Luxury, please" sollte ein Zeichen für Qualität, Stil, Authentizität und Langlebigkeit gesetzt werden.

▣ [Luxusmesse trotz Wirtschaftskrise](#)

▣ ["Luxury, please 2010"](#)
